

ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НА САЙТЕ WWW.KFC.SHOW

1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика обработки персональных данных (далее – «**Политика**») в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 №152 ФЗ «О персональных данных» определяет порядок обработки персональных данных оператором персональных данных – ООО «Ям Ресторантс Раша», адрес: 125171, город Москва, Старопетровский проезд, д. 11, к. 1 (далее – «**Компания**»), собираемых с использованием сайта www.kfc.show (далее – «**Сайт**»), а также требования к их защите.

1.2. В зависимости от содержания предоставленных персональных данных и целей их обработки Компания осуществляет обработку персональных данных следующих категорий субъектов персональных данных – пользователей Сайта (далее – «**Пользователи**»):

- посетители Сайта;
- участники конкурса и их законные представители.

1.3. Компания будет обрабатывать персональные данные:

- посетителей Сайта с целью мониторинга активности и ее аналитики;
- участников конкурса и их законных представителей с целью проведения конкурса, что подразумевает: сбор и рассмотрение заявок, отбор и награждение победителей, информационно-справочное обслуживание, организацию поездок победителей, организацию участия в спортивных мероприятиях, проведение рекламных, маркетинговых и информационных кампаний.

1.4. Обрабатываемые персональные данные включают:

- для посетителей Сайта - информацию о посещении Сайта (в том числе, тип и версия ОС, тип и версия браузера, тип устройства и разрешение экрана, источник перехода на сайт, язык ОС, совершаемые действия и т.д.);
- для участников конкурса и их законных представителей - фамилию, имя, отчество, контактную информацию (в том числе, номера телефонов, адрес электронной почты и т.д.), город проживания/пребывания, компанию-работодателя, должность, наименование ресторана, реквизиты документа, удостоверяющего личность, адрес регистрации, сведения медицинского характера в случаях, предусмотренных законодательством.

1.5. Компания не проводит идентификацию участников конкурса и их законных представителей по изображениям, загруженным ими через Сайт.

1.6. Компания осуществляет сбор персональных данных, которые Пользователь вводит в соответствующие поля данных на Сайте при регистрации, использовании предлагаемых на Сайте услуг и т.д.

1.7. Компания может также осуществлять сбор информации о посещении Пользователем Сайта без предоставления соответствующей информации самим Пользователем. Такая неидентифицируемая информация может быть получена с помощью различных методов, (например, файлов cookies и т.д.) и инструментов интернет-статистики (например, Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.д.). Компания не использует такие методы и инструменты для идентификации посетителей Сайта, а также для создания профилей пользователей и предоставления целевой рекламы.

1.8. Обработка персональных данных предполагает осуществление любых действий (операций) или совокупности действий (операций) по обработке персональных данных с использованием любых способов их обработки. Компания вправе привлекать к обработке персональных данных Пользователей третьих лиц, передавать персональные данные Пользователей третьим лицам либо поручать обработку персональных данных Пользователей третьим лицам, если это будет необходимо для достижения целей их обработки в соответствии с настоящей Политикой.

1.9. Пользователь свободно, своей волей и в своем интересе предоставляет свои персональные данные

Компании.

1.10. Заполняя формы, предусмотренные на Сайте (в том числе, регистрируясь на Сайте, подписываясь на новости, совершая иные действия), Пользователь дает свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, закрепленных в настоящей Политике.

1.11. Выступая в качестве участника конкурса или его законного представителя, Пользователь дает согласие на получение сообщений рекламного-информационного характера от Компании в виде электронных писем (в том числе на адрес электронной почты, указанный Пользователем), смс-сообщений и иных видов сообщений по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, сетей передачи данных (в том числе на мобильный телефон, номер которого указан Пользователем), а также с помощью социальных сетей и иных сайтов в сети Интернет по любым акциям, новостям, скидкам, активностям и иной возможной информации Компании, а также на участие в стимулирующих рекламных, маркетинговых и иных мероприятиях, направленных на продвижение услуг Компании и ее партнеров. Пользователь вправе отозвать согласие на получение сообщений рекламного-информационного характера от Компании через форму обратной связи на сайте www.kfc.ru, заполнив все поля и указав тему письма «СТОП РАССЫЛКА». В случае если Пользователь в указанной форме заполнит неверные данные или заполнит не все поля, то Компания будет вправе продолжать направлять Пользователю сообщения рекламного-информационного характера.

1.12. Принимая условия настоящей Политики, Пользователь подтверждает, что ему известны его права и обязанности, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 ФЗ «О персональных данных», в частности право на доступ к своим персональным данным, на отзыв своего согласия. Пользователь вправе отозвать согласие на обработку персональных данных направив уведомление через форму обратной связи на сайте www.kfc.ru, заполнив все поля и указав тему письма «СТОП РАССЫЛКА». В случае если Пользователь предоставит о себе неполную информацию (по которой невозможно идентифицировать субъекта персональных данных), в том числе фамилию, имя, отчество, номер телефона,, то Компания будет вправе продолжать обрабатывать персональные данные Пользователя.

1.13. Принимая условия настоящей Политики, Пользователь настоящим подтверждает, что предоставленные им персональные данные являются достоверными, в том числе предоставленный им Компании номер, является номером телефона, выделенным ему оператором связи. Компания не проверяет достоверность персональных данных, предоставленных Пользователями, и не имеет возможности оценивать дееспособность Пользователей. Однако Компания исходит из того, что Пользователь предоставляет достоверные и достаточные персональные данные и поддерживает их в актуальном состоянии.

1.14. Компания при обработке персональных данных принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для обеспечения безопасности персональных данных от случайного и несанкционированного доступа, уничтожения, изменения, блокирования доступа и других несанкционированных действий.

1.15. Принимая во внимание специфику пространства сети Интернет, Компания не может гарантировать, что неуполномоченные третьи лица не смогут обойти меры защиты, реализуемые Компанией, или использовать данные Пользователей в ненадлежащих целях, поскольку такие действия не зависят от принятых Компанией мер.

1.16. Компания не несет ответственности за получение третьими лицами персональных данных Пользователя путем получения доступа к учетной записи Пользователя. Пользователь обязан самостоятельно обеспечивать сохранность данных своей учетной записи.

1.17. Используя Сайт, Пользователь соглашается с вышеуказанным порядком и условиями обработки персональных данных.

1.18. Действующая редакция Политики обработки и защиты персональных данных публикуется в сети Интернет и доступна любому Пользователю по адресу: kfc.ru.